

CONTENT CREATOR & BRAND BUILDER

Pomozte nám vybudovat značku, kterou bude chtít sledovat celý finanční svět.

Hledáme člověka, který bude stát u zrodu moderní značky zaměřené na vzdělávání a certifikace ve finančním sektoru. Někoho, kdo umí přemýšlet marketingově, tvořit atraktivní obsah a nebojí se přicházet s novými nápady.

Pokud vás baví sociální sítě, video a grafika a chcete být součástí projektu, který můžete od začátku ovlivnit, čtěte dál.

Co budete dělat

- tvořit obsah pro Instagram, LinkedIn, Facebook a další komunikační kanály,
- natáčet a stříhat krátká videa (Reels, Shorts apod.),
- navrhovat obsahové kampaně a komunikační koncepty,
- spoluvytvářet vizuální styl značky,
- spolupracovat s našimi odborníky a převádět jejich know-how do atraktivního obsahu,
- sledovat trendy na sociálních sítích a přicházet s novými nápady,
- podílet se na tvorbě obsahu webu,
- pomáhat budovat silnou značku od úplného začátku,
- občas vyrazit na natáčení přímo do terénu,
- stát se jednou z tváří značky a objevovat se ve videích.

Co od vás očekáváme

- zkušenosti s tvorbou obsahu pro sociální sítě,
- výbornou orientaci na Instagramu, LinkedInu a dalších platformách,
- zkušenosti se střihem videí,
- znalost nástrojů, jako jsou Canva, CapCut, Captions nebo podobné aplikace,
- cit pro grafiku, moderní design a vizuální komunikaci,
- kreativitu a chuť hledat nové cesty,
- samostatnost a zodpovědnost,
- výborné organizační schopnosti,
- ochotu učit se nové věci,
- reprezentativní vystupování,
- řidičský průkaz skupiny B,
- časovou flexibilitu při větších projektech.

Výhodou bude

- zkušenost s brandingem nebo marketingem značky,
- zkušenost s tvorbou webů nebo UX,
- orientace ve financích, pojišťovnictví nebo vzdělávání,
- zkušenost s různými cílovými skupinami,
- chuť vystupovat před kamerou,
- vlastní technika – kvalitní telefon, mikrofon, stativ nebo světlo.

Co nabízíme

- možnost vybudovat značku prakticky od nuly,
- spolupráci v rozsahu přibližně 0,5 úvazku,
- velkou míru svobody a prostor pro vlastní nápady,
- práci, ve které bude váš výsledek skutečně vidět,
- dlouhodobou spolupráci na IČO,

- práci s moderními technologiemi a AI nástroji,
- přátelské prostředí bez zbytečné korporátní byrokracie.

A na závěr...

Nehledáme člověka, který bude jen plnit zadání.

Hledáme parťáka, který bude značku posouvat dopředu, přicházet s nápady a pomůže vytvořit něco, co bude ve světě finančního vzdělávání opravdu vidět.

Pokud jste si při čtení několikrát řekli: „Tohle jsem přesně já,“ pošlete nám na jan.zanda@acredite.cz s předmětem Content Creator:

- svůj životopis,
- případně ukázky své práce nebo portfolio,
- krátké video v délce přibližně 60–90 sekund.

Ve videu nás bude zajímat:

- Kdo jste?
- Proč vás tato pozice zaujala?
- Co vás baví na tvorbě obsahu a sociálních sítích?
- Čím byste podle vás mohli naši značku posunout?

Hledáme člověka, který bude spoluvytvářet naši značku. Věříme, že vedle zkušeností rozhodují právě osobnost, kreativita a nadšení.

Těšíme se, až vás poznáme.